

Enquadramento e contexto

Este é um projeto desenvolvido através de um protocolo existente entre a EAPN Portugal e o IEFP que trabalha as áreas da empregabilidade de públicos vulneráveis e da responsabilidade social das empresas.

Em 2014, a EAPN Portugal desenvolveu o projeto CLICK, enquanto projeto piloto, na região de Águeda. Decorrente desta fase e da sua avaliação positiva, 2015 foi o ano de alargamento do projeto a outros territórios e grupos:

- Dois grupos de desempregados de longa duração entre os 35 e os 55 anos, um com elevadas qualificações e outro com baixas qualificações (Figueira da Foz e Évora, respetivamente).
- Dois grupos de jovens NEET, um com elevadas qualificações e outro com baixas qualificações (Santarém e Porto, respetivamente).

Os resultados positivos destas 2 primeiras edições conduziram-nos a uma nova edição em 2016 que se reveste de uma lógica de rentabilização dos conhecimentos adquiridos nos anos anteriores, permitindo uma replicação devidamente reconfigurada do projeto, da qual se destacam algumas diferenças estruturantes ao nível da intervenção em territórios plurais, da focalização dos públicos-alvo, da intensificação da articulação com o tecido empregador (formação em contexto de trabalho e “mentoria profissional”) e ainda da intensificação e da personalização dos processos de coaching.

Metodologia

Click é um **projeto de mediação entre oferta e procura de emprego**, desenvolvendo um instrumento de complementaridade aos serviços de emprego públicos, através da dinamização de sessões que promovam o aprofundamento e desenvolvimento das soft skills de públicos desempregados vulneráveis e na sensibilização e capacitação para a responsabilidade social de potenciais entidades empregadoras. No lado da procura, através da dinamização de sessões de coaching, desenvolvemos uma gestão individualizada e participativa do processo de procura de emprego de desempregados vulneráveis, contribuindo com ferramentas que a tornam numa procura mais ativa, indo sempre ao encontro das suas motivações e competências. No lado da oferta, apresentamos a empregadores formas ativas de promoverem empregabilidade, atuando na dimensão da responsabilidade social. O projeto implica um contacto permanente com potenciais agentes empregadores de um território, conhecendo o perfil que procuram quando recrutam colaboradores. Este perfil é simultaneamente trabalhado com o grupo de desempregados referidos, desenvolvendo as suas competências pessoais e reforçando a sua motivação nas sessões de coaching.

Este projeto não se limita a uma ligação direta entre o que o mercado de trabalho procura e o que o potencial colaborador tem para oferecer. Com ele aprofundamos e levamos mais longe esta ligação, construindo-a de forma conjunta, num processo de adaptação de ambas as partes, o qual desenvolve oportunidades concretas de “teste” com o desenvolvimento de processos de mentoria profissional e de formação em contexto de trabalho.

Principais ações

- 12 sessões de coaching para a empregabilidade

Incluindo dinâmicas de diagnóstico e desenvolvimento de competências

- 4 sessões de mentoria profissional

Processo direto mas preparatório de articulação com as empresas (fase 2B_Setembro), através da identificação no seio das mesmas da figura de “mentores profissionais”, os quais serão responsáveis pela apresentação das suas empresas, da sua cultura empresarial e dos seus modos de trabalho junto dos participantes do projeto

- 1 mês de formação em contexto de trabalho acompanhado por 4 sessões de coaching

Fase acompanhada pelo mentor profissional e pressupondo forte articulação com o IEFP na pesquisa de possibilidades de apoios à contratualização para a integração laboral posterior dos participantes.

- 180h de coaching personalizado

Bolsa de 8h de coaching individual por participante, aplicada numa lógica ajustada aos resultados da formação em contexto de trabalho, garantindo uma lógica de acompanhamento personalizado aos participantes do projeto face aos seus resultados de integração após o período de formação.

Contatos da equipa do projeto:

Coordenadora: Graça Costa - graça.costa@eapn.pt | Técnica de acompanhamento Liliana Pinto - liliana.pinto@eapn.pt |

Tel: 225420808

ESQUEMA SÍNTESE PROJETO CLICK 2016

OBJETIVOS

- Dotar os participantes desempregados de competências comunicacionais e relacionais para a busca ativa de emprego
- Contribuir para o desenvolvimento de processos de requalificação junto dos participantes
- Estabelecer uma ligação entre a procura e a oferta de emprego

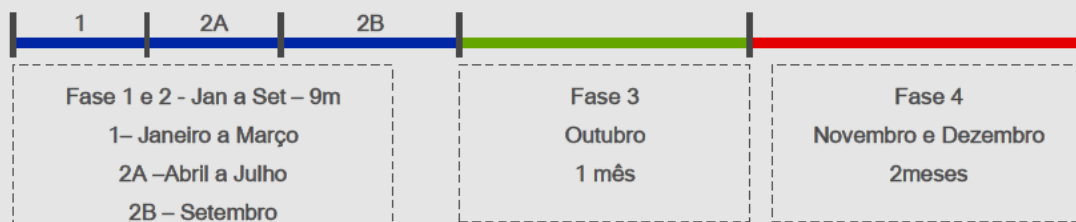
DESTINATÁRIOS

Desempregados beneficiários do Rendimento Social de Inserção
jovens NEET (18 – 34 anos)
desempregados de longa duração (DLD) [35 - 55 anos]

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

3 projetos desenvolvidos por 2 técnicos e articulados por 1 coordenador (2 a Norte e 1 a Sul)
Cada grupo integra 15 participantes
[total nacional de 45 participantes]

CALENDARIZAÇÃO



1 Seleção/recrutamento de participantes e constituição de parcerias com entidades empregadoras

2A Sessões de coaching
_ balanço de competências

2B Processo preparatório de articulação com empresas
_ mentorias profissionais

36 sessões de coaching
(12sessões [8h] x 3 grupos)
12 sessões de mentoria profissional
(4sessões x 3 grupos)

3 Formação em contexto de trabalho

Realização de formação diária em contexto de trabalho para os 45 participantes, em tutoria com mentor profissional e com acompanhamento de sessão de uma tarde por semana de coaching.

1 mês de estágio x 45 participantes
(acompanhamento por mentor profissional)
12 sessões de coaching
(4 sessões [4h] x 3 grupos)

4 Acompanhamento pós-formação em contexto de trabalho e avaliação de parcerias

Acompanhamento personalizado, através de coaching, aos 45 participantes face aos seus resultados de integração após a fase 3.

Bolsa de 180h
Coaching personalizado
(4h x 15participantes x 3 grupos)